

“Grotere toeristische uitstraling”

VILVOORDE

Jean Mourau, ex-triatleet en lid van de Vilvocraten, vindt dat de stad meer inspanningen moet doen voor haar toeristische uitstraling. “In het budget 2011 was er 2000 euro uitgetrokken voor het plaatsen van infobordjes aan de tien Vilvoordse gebouwen met de meeste toeristische en historische uitstraling”, legt hij uit. “Dit werd evenwel niet uitgevoerd omdat enerzijds een ambtenaar twee maand met ziekteverlof was en anderzijds

de werkdruk op de betrokken dienst cultuur te hoog zou zijn geweest door de organisatie van de VTM-kerstparade. Deze motivatie wekt zondermeer verwondering. Staat of valt een dienst met één man? Het plaatsen van 10 infobordjes is toch geen onoverkomelijke bezigheid... De VTM-kerstparade was een activiteit die doorging in december van 2011. Men had dus een gans jaar de tijd om die infobordjes te plaatsen.” Het plaatsen van deze bordjes zou nu terug

voorzien worden bij budgetwijziging, door de vastgelegde kredieten over te zetten naar 2012. “De Vilvocraten pleiten al langer voor het actiever promoten van de Vilvoordse toeristische troeven. De oprichting van een bemand infopunt voor toerisme op een zichtbare plaats is hierbij een eerste stap. Aan de O.-L.-V. van de Goede Hoop kerk zou hiertoe bijvoorbeeld plaats gemaakt kunnen worden voor een infopunt toerisme. (DB)